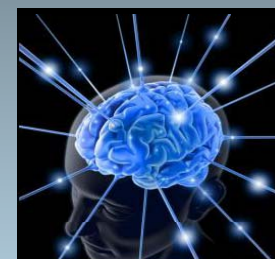


# LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE

México 2010



## Resumen General

Programa basado en la filosofía de Daniel Goleman: *La Inteligencia Emocional*. El Programa está orientado a lograr una auténtica sensibilización del uso inteligente de las emociones en el ámbito tanto personal como profesional; bajo la perspectiva de desarrollarse en las competencias básicas necesarias para una excelencia en las relaciones interpersonales.

A través de dinámicas, discusiones, exposición, etc., se logran revisar temas que encaminan a los participantes a un desempeño más profesional sobre la base de su superación personal y autoestima, buscando en todo momento conductas que proyecten ética profesional y relaciones humanas efectivas.

México 2010

LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE

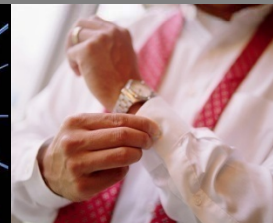


## Objetivos y Beneficios

- Tomar consciencia de la importancia de influir positivamente en nuestros clientes y proveedores, bajo un esquema de genuina empatía y confianza mutua.
- Motivar a la mejora de los elementos esenciales de contacto y generación de clientes: la comunicación e imagen verbal y no verbal que utilizamos.
- Tomar consciencia de los beneficios de llevar a la práctica una eficiente adaptabilidad al cambio, superación constante y dinamismo al trabajar.
- Asimilar el enfoque de que, el prestigio y éxito de nosotros y de nuestra empresa, no sólo depende de competencias y conocimientos técnicos, sino de su balance con la capacidad de enfrentar contratiempos, de mantener una tolerancia y diplomacia interpersonal, y de reconocer nuestras áreas de oportunidad bajo una óptica distinta.

México 2010

LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE



## Contenido

1. Autoevaluación y clarificación de expectativas
2. El cambio personal
3. Ética y valores personales
4. Generando Confianza y Lealtad
5. Imagen e Influencia
6. Usos y abusos del lenguaje
7. Control de las emociones
8. Orientación al Logro
9. Relaciones Interpersonales y Empatía
10. Autoestima

LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE  
México 2010

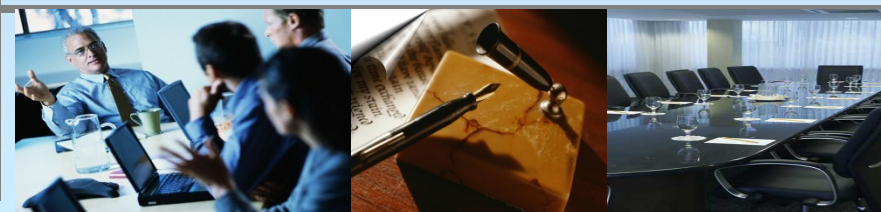


## Descripción

| Requisitos                   | Duración   | Estrategia Didáctica   | Número de participantes   |
|------------------------------|--|--|---|
| Abierto a todo los perfiles. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 horas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas en equipos de trabajo</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Proyecciones de video.</li> <li>• Exposición</li> <li>• Análisis y debate grupal</li> <li>• Ejercicio de autoevaluación</li> <li>• Manual de Ejercicios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Min - 7</li> <li>• Max - 15</li> </ul> |

México 2010

LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE





LAS EMOCIONES Y SU USO INTELIGENTE

México 2010



## **VENTAS DIRIGIDAS**

Reforma 350, P. 10

Col. Juárez

Del. Cuauhtémoc, México D.F.

(55) 2487.0973

[www.ventasdirigidas.com](http://www.ventasdirigidas.com)

